



PUBLIC

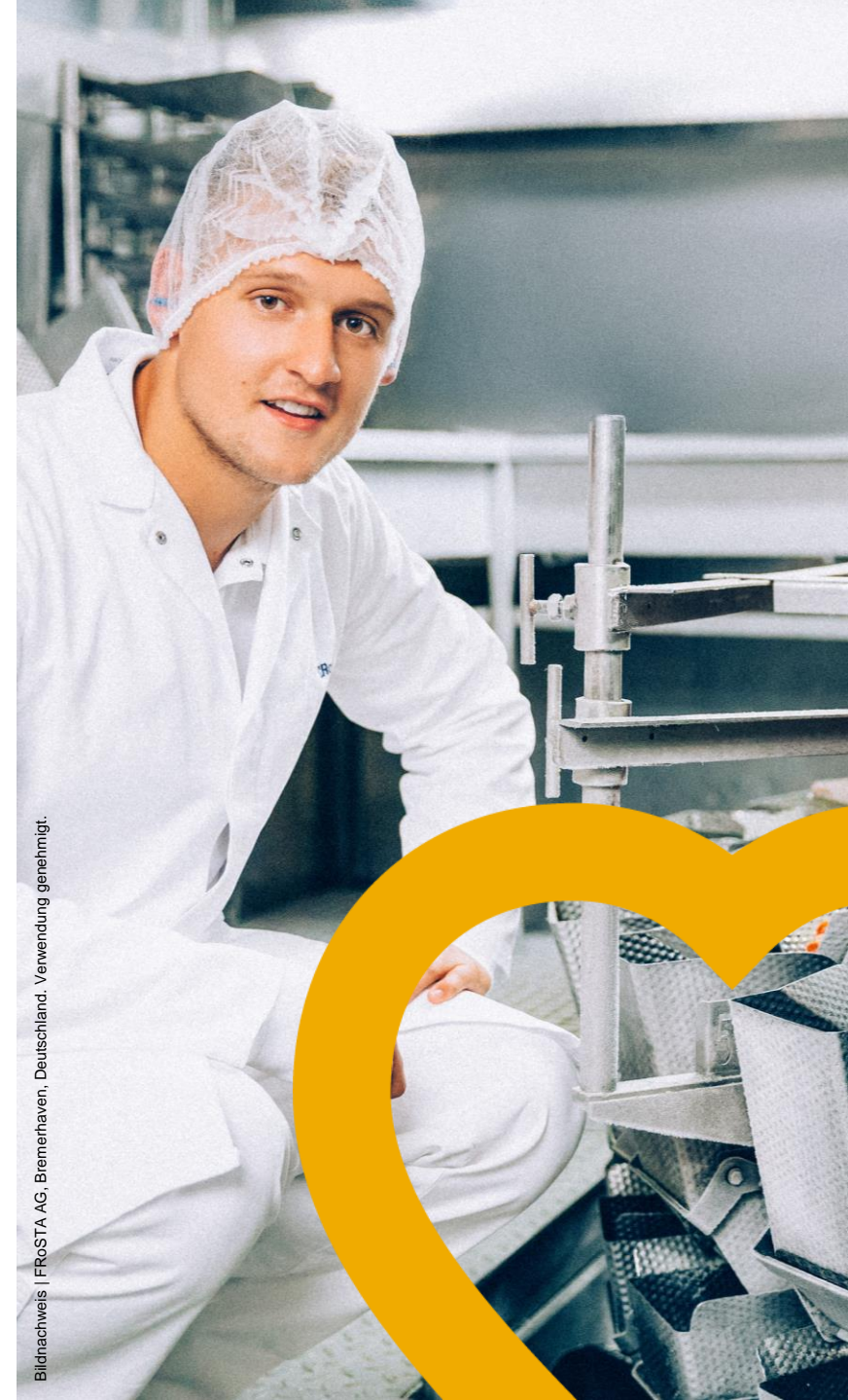
FRoSTA AG: Mitarbeiter für das Thema Umweltschutz und eine nachhaltige Zukunft begeistern

FRoSTA AG ist einer der großen Hersteller von hochwertigen und innovativen Tiefkühlprodukten in Europa und engagiert sich für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2025 ein „Digital Champion“ im Markt für Tiefkühlprodukte zu werden – und HR unterstützt diese Vision. Denn schließlich sind es die Mitarbeiter von FRoSTA, die Veränderungen vorantreiben und der Schlüssel für den Erfolg sind. Um dieses Ziel zu verwirklichen implementierte das Unternehmen ein neues, ultramodernes HR System, das die Agilität und Transparenz erheblich verbessert, was notwendig ist, um die **digitale Transformation gemeinsam mit den Mitarbeitern zu realisieren**. Das System unterstützt FRoSTA und seine Mitarbeiter auch beim Wandel hin zu einer schlanken, grünen und intelligenten Organisation.

SAP SuccessFactors 

pentos

THE BEST RUN 



Bildnachweis | FRoSTA AG, Bremerhaven, Deutschland. Verwendung genehmigt.

Mit SAP® SuccessFactors® Lösungen das Mitarbeiterengagement bei der digitalen Transformation stärken

Vorher: Herausforderungen und Chancen

- Harmonisierung der HR Prozesse über alle Unternehmensbereiche hinweg
- Mitarbeiter von Beginn an in die digitale Transformation einbinden
- Nachhaltigkeit und Transparenz erhöhen

Warum SAP und Pentos AG?

- SAP® Lösungsportfolio bereitet den Weg für eine intelligente Organisation
- Nahtlose Integration von SAP SuccessFactors® mit SAP S/4HANA® via SAP Cloud Platform
- Umfassende Funktionen über den gesamten Mitarbeiterlebenszyklus hinweg
- Erstklassiger Support von Pentos vor, während und nach der Implementierung
- Schnelles Deployment mit der auf Best Practices basierenden LaunchNOW! Lösung von Pentos

Nachher: Ergebnisse

- Transformation hin zu einer vernetzten, intelligenten Organisation
- Mitarbeiter haben innerhalb von Sekunden jederzeit Zugriff auf HR Informationen
- Digitale Workflows ersetzen papierbasierte Prozesse und steigern die Transparenz
- SAP SuccessFactors Mobile App erlaubt Managern und Mitarbeitern HR Services in Echtzeit zu nutzen
- Verbesserte Reporting Funktionen ermöglichen schnellere und faktenbasierte Entscheidungen
- Digitales Training gibt Mitarbeitern die Flexibilität individuell in der eigenen Geschwindigkeit zu lernen
- Optimierung des Mitarbeitererlebnisses und Steigerung des Engagements



„Damit unsere digitale Transformation ein Erfolg wird, benötigen wir das **Vertrauen und die Unterstützung unserer Mitarbeiter**. Die SAP SuccessFactors Lösungen helfen uns dabei, im Dialog mit unseren Mitarbeitern zu bleiben und ihnen die Tools an die Hand zu geben, die sie benötigen um einen großartigen Job zu machen.“

Ben Windhorst, DTO & IT Director, FRoSTA AG

100%

der Mitarbeiter erhalten
digitales Trainingsmaterial

30%

Zeiteinsparung bei der
Personalbeschaffung

Featured Partner





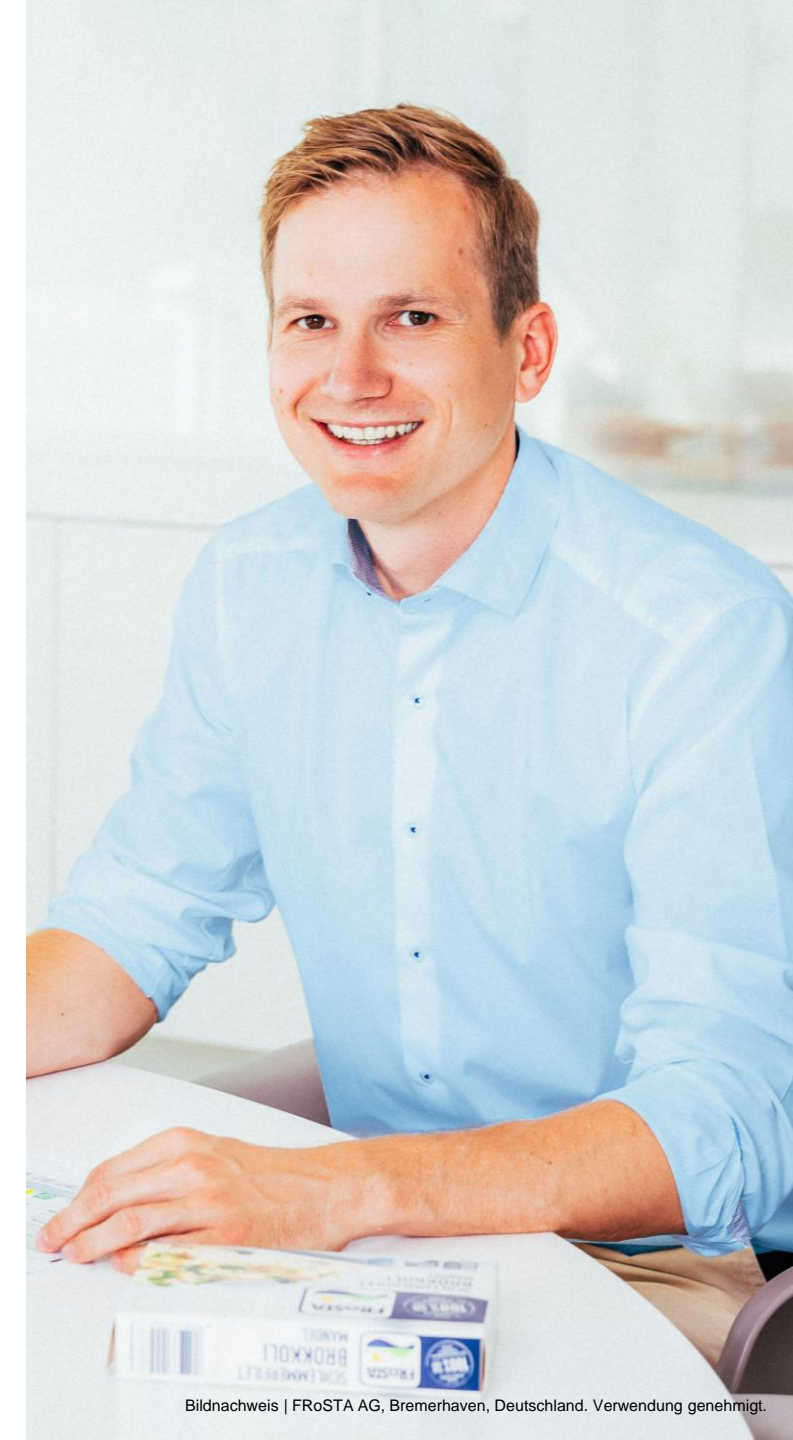
Digitale Transformation auf Mitarbeiter ausrichten

Die FRoSTA AG ist eine führende Marke für Tiefkühlprodukte in Europa und die erste, die konsequent auf nachhaltige Beschaffung und den Verzicht auf Zusatzstoffe oder Geschmacksverstärker setzt. Das Reinheitsgebot der Marke FRoSTA steht für die höchsten Standards in Bezug auf Qualität und Geschmack. Das Unternehmen veröffentlicht außerdem den CO2-Fußabdruck für alle Produkte und stellt von Plastikverpackungen auf Papier um, mit dem Ziel noch umweltfreundlicher zu werden.

„Wir stellen darüber hinaus von papierbasierten Prozessen auf ein überaus modernes HR System um“, sagt Ben Windhorst, DTO & IT Director bei FRoSTA. „Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind entscheidende Wettbewerbsvorteile in unserer Branche. Aber unsere Kunden glücklich zu machen ist nur Teil der Herausforderung. Wir müssen auch unsere **Mitarbeiter glücklich machen und eine gute und produktive Arbeitsatmosphäre** schaffen. Denn am Ende sind unsere Mitarbeiter der Schlüssel unseres Erfolgs.“

„Bei der Digitalisierung geht es nicht nur um Technologie, es geht genauso um Menschen und Unternehmenskultur“, fährt er fort. „Um unsere Mitarbeiter mitzunehmen, war es wichtig die Bedürfnisse zu verstehen und das Vertrauen zu gewinnen. Wir müssen sie unterstützen und die Veränderungen bei Prozessen, Systemen, Technologien, Aufgaben, Verantwortlichkeiten, Fähigkeiten und Kompetenzen aktiv begleiten.“

Früher wurde HR auf Landesebene gemanagt und es gab viele manuelle Prozesse. Die Folge waren langsame Abläufe und wenig Transparenz. Im Allgemeinen war die Akzeptanz der vorhandenen HR Anwendungen gering, da sie nicht die Funktionen und einfache Bedienbarkeit boten, die viele Mitarbeiter heutzutage erwarten, allen voran die jüngeren Generationen.



Mit den besten Partnern eine intelligente Organisation schaffen

Um die digitale Transformation voranzutreiben hat FRoSTA SAP® Technologien ausgewählt – inklusive S/4HANA®, SAP Cloud Platform und SAP SuccessFactors® Lösungen.

„Was uns sehr früh vom SAP SuccessFactors Portfolio überzeugte waren die **skalierbaren, cloudbasierten Lösungen**, die wir mit unserem on-premise ERP-Kernsystem integrieren konnten“, erinnert sich Windhorst. „Wir waren auch beeindruckt von den umfassenden Funktionen für alle Aspekte des HR Managements.“

FRoSTA hat den SAP Gold Partner Pentos AG mit der Implementierung beauftragt. Teil des Projekts war auch die Ablösung der on-premise SAP ERP HCM Anwendung mit SAP SuccessFactors Employee Central.

SAP SuccessFactors Employee Central ist nun das zentrale Repository für Personaldaten. Über SAP Cloud Platform ist die Lösung mit SAP S/4HANA und der Microsoft Azure Umgebung von FRoSTA integriert.

FRoSTAs neues, unternehmensweites HR System umfasst auch SAP SuccessFactors Recruiting, SAP SuccessFactors Performance & Goals sowie SAP SuccessFactors Learning.

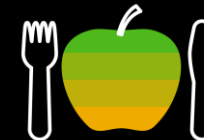
Dank des professionellen Supports durch Spezialisten und mithilfe des LaunchNOW! Pakets von Pentos, das praxiserprobte Best Practices und integrierte Prozesse kombiniert, konnte FRoSTA die Implementierung in Rekordzeit abschließen.



>100
Jahre Erfahrung



Erstes
Unternehmen für
Tiefkühlprodukte, das
auf Nachhaltigkeit setzt



Null
Zusatzstoffe in
FRoSTA Produkten



Mitarbeiter in Veränderungsprozess **einbinden**

Die Implementierung der SAP SuccessFactors Lösungen markieren den Start einer neuen Ära der digitalen HR. Angestellte und Facharbeiter haben jetzt Zugriff auf HR Services in Echtzeit. Windhorst ergänzt: „Die SAP SuccessFactors Mobile App ist sehr beliebt. Jeder schätzt den Komfort, **HR überall dabei zu haben.**“

Die Datenqualität war in der Vergangenheit ein Problem. Doch mit SAP SuccessFactors Employee Central können Manager im Handumdrehen auf alle aktuellen Informationen zugreifen und auf Knopfdruck einen Report erstellen. Im Ergebnis hat sich die Geschwindigkeit, Agilität und Effizienz der HR erheblich verbessert.

Durch die Digitalisierung von Prozessen konnte FRoSTA auch erfolgreich die Transparenz von HR steigern. Zum Beispiel können Manager jetzt einem Recruiting Prozess folgen und Hand in Hand mit HR zusammenarbeiten. Dadurch konnte die Zeit für die Personalbeschaffung neuer Mitarbeiter um 30% reduziert werden.

Mit SAP SuccessFactors Learning kann FRoSTA innerhalb weniger Stunden ansprechendes, **digitales Trainingsmaterial anbieten**. Dies hatte zuvor mehrere Wochen in Anspruch genommen. Und Manager können die erfolgreiche Teilnahme an Onlinekursen genau nachverfolgen, sofern dies aus rechtlichen Gründen und für die Compliance wichtig ist.

Die Mitarbeiter nutzen SAP SuccessFactors Learning auch dafür, um die Bedienung von Produktionsmaschinen zu lernen. Dafür werden Videos mit korrekten, sicheren Bedienschritten als Anleitung hochgeladen. Mitarbeiter können selbst bestimmen, wann sie diese Videos anschauen und Trainings dann durchführen wenn es ihr Zeitplan erlaubt.

Außerdem können Mitarbeiter auf Trainingsmaterial über die SAP SuccessFactors Mobile App zugreifen und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten unabhängig von Ort und Zeit erweitern.



4 Monate

Für die Implementierung von SAP SuccessFactors an neun Standorten

Grundlage für eine **strahlende Zukunft**

Mit SAP SuccessFactors Lösungen hat FRoSTA die Personalfunktion von einer behäbigen Verwaltungsfunktion in eine **treibende Kraft der digitalen Transformation** verwandelt.

Das Unternehmen plant darüber hinaus, Personaldaten aus SAP SuccessFactors mit operativen Daten zu korrelieren, um neue Erkenntnisse zu gewinnen. Zum Beispiel wird FRoSTA die Abwesenheitsdaten von Mitarbeitern mit dem Produktionsoutput bestimmter Maschinen vergleichen, um herauszufinden ob es einen Zusammenhang zwischen Abwesenheit und der Produktionskapazität gibt.

„SAP SuccessFactors hat **die Art und Weise, wie wir mit unseren Mitarbeitern zusammenarbeiten komplett verändert**. Sie haben nun mehr Flexibilität und Freiheit.“

Ben Windhorst, DTO & IT Director, FRoSTA AG

„**Wir führen die Veränderungen auf nachhaltige Weise ein**, so dass sich die Mitarbeiter an die neuen Technologien und die neuen Abläufe anpassen können“, erklärt Windhorst. „Mit diesem Konzept können wir sie bei unserer digitalen Transformation mitnehmen.“

„Unsere Mitarbeiter sind sehr begeistert vom neuen HR System. Sie sehen den Mehrwert und wie es ihr Leben vereinfacht, und auch wie es unsere Modernisierung hin zu einer intelligenten Organisation unterstützt“, fasst Windhorst zusammen. „Unsere Mitarbeiter sind stolz darauf, für ein Unternehmen zu arbeiten, das nicht nur Wert auf Nachhaltigkeit legt, sondern auch die **neueste und beste Technologie** nutzt.“



SAP folgen auf



www.sap.com/germany/contactsap

71207deDE (20/11)

© 2020 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite www.sap.com/corporate/de/legal/copyright.html.